

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SALONPAS *PAIN RELIEF PATCH***

(Studi Kasus Pada Konsumen Hypermart Daan Mogot Jakarta Barat)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian

Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

NAMA : DESY WULANDARI

NIM : 2010-11-004



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2014